

MSC CROCIERE

È ARRIVATO IL NUOVO CATALOGO ANNUALE

TUTTE LE NOVITÀ 2008-2009 DISPONIBILI NELLE AGENZIE DI VIAGGIO



Napoli, 20 agosto 2008

È arrivato nelle agenzie di viaggio il catalogo annuale **MSC Crociere 2008-2009**. La pubblicazione descrive la programmazione dei prossimi 12 mesi, con straordinarie novità e una grande varietà di itinerari e incantevoli destinazioni.

Il catalogo dedica inoltre ampio spazio alla descrizione di **MSC Fantasia** e **MSC Splendida**. Le due navi gemelle – le più grandi mai costruite per un armatore europeo – inizieranno a navigare rispettivamente nel dicembre 2008 e nel luglio 2009: saranno la grande novità della prossima stagione crocieristica.

MSC FANTASIA E MSC SPLENDIDA – Le due nuove eleganti navi saranno le prime ad ospitare **MSC Yacht Club**: un'area VIP esclusiva con suite spaziose ed eleganti, arredi di pregio e accesso riservato all'**AUREA**

SPA di bordo, con i suoi 1.600 mq interamente dedicati al benessere psicofisico e al relax. Tutti i passeggeri MSC Yacht Club potranno usufruire di un perfetto servizio personalizzato, con maggiordomi in stile inglese a disposizione 24 ore su 24.

LA PROGRAMMAZIONE 2008-2009 – Tantissime le novità per gli itinerari dei prossimi 12 mesi, a cominciare proprio da **MSC Fantasia**. La futura ammiraglia sarà la regina del Mediterraneo: è stata infatti progettata per assicurare il totale relax dei passeggeri anche nei mesi invernali, con tanto di grande piscina coperta utilizzabile tutto l'anno. Per lei sono pronte **due fantastiche crociere di 8 notti** in occasione del **Natale e Capodanno**: la prima verso Grecia ed Egitto e la seconda alla scoperta dei tesori di Spagna, Portogallo e Gibilterra. Dopo le festività, ancora tanto Mediterraneo con **crociere di 11 notti** tra Spagna, Gibilterra, Madeira e Isole Canarie.

Per quanto riguarda la stagione estiva nel Mare Nostrum, la Compagnia ha affiancato agli itinerari più tradizionali alcune novità. **MSC Splendida** proporrà **crociere di 7 notti** da Genova verso Marsiglia, Barcellona, Tunisi, La Valletta, Messina e Civitavecchia e ancora **10 e 11 notti** verso Grecia, Egitto, Creta e Turchia. Sull'Adriatico le navi saliranno a tre: **MSC Armonia** affiancherà infatti MSC Poesia e MSC Musica, proponendo un itinerario innovativo con partenza da Venezia e scali a Bari, Rodi, Atene, Cefalonia e Dubrovnik. Grande novità anche nel Mediterraneo Occidentale, con **MSC Rhapsody** che effettuerà a rotazione tre differenti **itinerari di 11 notti** con partenza da Genova: verso ovest alla scoperta di Spagna, Portogallo e Marocco, e verso est navigando tra Grecia, Egitto, Cipro, Creta e Turchia oppure fino a Yalta e Odessa sul Mar Nero.

In Nord Europa **MSC Crociere** posiziona ben tre navi: tra queste la novità assoluta è **MSC Orchestra**, con i grandi balconi da cui ammirare la splendida natura dei fiordi e i panorami mozzafiato delle capitali baltiche.

Particolarmente curata la proposta di **minicrociere nel Mediterraneo**, con itinerari per tutti i gusti: 2, 3 e 4 notti tra Spagna e Francia, Grecia, Croazia e fino al Montenegro. Un'ottima opportunità che consentirà di scoprire il mondo **MSC Crociere** anche a chi non ha molti giorni a disposizione.

Per concludere, è stata ulteriormente arricchita la già vasta offerta di crociere a tema: oltre alle tradizionali crociere enogastronomiche, del benessere, del golf, del ballo, la stagione 2008-2009 propone la terza edizione della crociera del **"Saporbio"** in collaborazione con Marco Columbro e alcune novità assolute: la **"Adidas Milan Junior Camp"**, a cui potranno partecipare ragazzi e ragazze per un'indimenticabile esperienza sportiva, e la crociera del benessere in collaborazione con **"Misura"**.

I PLUS COMMERCIALI – Nella parte introduttiva del catalogo vengono descritti tutti i vantaggi commerciali e le tariffe promozionali applicate dalla Compagnia, a partire dal **PrimaPremia**: una formula che permette di ottenere sconti fino al 100% sul secondo passeggero prenotando in anticipo la propria crociera. E ancora **Ragazzi Gratis tutto l'anno** - per i bambini e ragazzi che, fino a 18 anni non compiuti, viaggiano in cabina con i genitori – oppure la promozione **Vicini e Contenti**, dedicata a tutte le famiglie numerose che decidono di concedersi una comoda vacanza sul mare. Senza dimenticare l'**Operazione 00**, che consente a tutti di ottenere un comodo finanziamento in 6 rate a tasso zero e zero anticipo.

Il catalogo 2008-2009 presenta importanti novità anche nella veste grafica e nell'organizzazione delle sezioni interne. Si è scelto, infatti, di dare molto più spazio al materiale fotografico, con l'utilizzo di immagini suggestive a pagina intera e di testo in trasparenza.

NUOVA COVER – Protagonista assoluta del catalogo 2008-2009, la futura ammiraglia **MSC Fantasia** campeggia sulla cover della pubblicazione, accompagnata dall'acronimo della nuova campagna pubblicitaria della Compagnia: "**Miraggio? Sogno? Crociera**".

INTRO – Per la prima volta, è stata inserita nella parte introduttiva del catalogo la lettera di benvenuto del comandante. Novità assolute sono anche le pagine dedicate all'**MSC Club** con tutti i vantaggi riservati ai soci e a **MSC Express**, la nuova modalità di check-in rapido che permette di evitare le attese agli imbarchi. Per la prima volta nell'introduzione compaiono anche i richiestissimi pacchetti benessere che **AUREA SPA** mette a disposizione dei passeggeri e i pacchetti forfait per l'acquisto di vini e bevande.

MACRODESTINAZIONI – Il catalogo 2008-2009 presenta ben **10 macrodestinazioni**: Natale e Capodanno, Oceaniche, Caraibi, Sud America, Mediterraneo Inverno, Mediterraneo Estate, Nord Europa e le **3 novità** Sud Africa, Mediterraneo Autunno e Minicrociera.

E PER FINIRE... Un'intera sezione del catalogo è dedicata alle proposte per i soggiorni aggiuntivi pre e post crociera. Seguono i piani nave di tutta la flotta con descrizioni, immagini e piantine dei singoli ponti. A chiusura del catalogo, le informazioni relative ai trasferimenti da e per i porti di imbarco, le condizioni generali del contratto, il calendario completo delle partenze, suddiviso nave per nave e naturalmente tutti i numeri utili.

Il nuovo catalogo **MSC Crociere** si presenta come uno strumento di chiaro e facile utilizzo ed offre una panoramica completa sull'ampia gamma di servizi e prodotti che ogni ospite possa mai desiderare per la propria vacanza.

MSC Crociere ha una flotta di 9 navi: l'Ammiraglia [MSC Poesia](#), la terza nave della classe "Musica", [MSC Orchestra](#), [MSC Musica](#), [MSC Sinfonia](#), [MSC Opera](#), [MSC Armonia](#), [MSC Lirica](#), [MSC Melody](#), [MSC Rhapsody](#) e propone itinerari in [Mediterraneo](#) tutto l'anno, in [Nord Europa](#), [Oceano Atlantico](#), [Caraibi](#), [Sud America](#), [Oceano Indiano](#) e [Sud Africa](#). Nell'autunno 2008 e nell'estate 2009 saranno varate rispettivamente [MSC Fantasia](#) e [MSC Splendida](#), le due navi più grandi mai costruite per un armatore europeo, mentre nell'autunno 2009 sarà la volta di [MSC Magnifica](#), la quarta gemella della classe "Musica". Entro il 2009 [MSC Crociere](#) completerà la sua flotta, la più moderna al mondo, con un totale di 12 unità. [MSC Crociere](#) è attiva in varie iniziative per il riciclaggio dei rifiuti di bordo ed ha ricevuto dal CiAI nel luglio 2008 un premio speciale. La Compagnia è tra i fondatori del "Club Amici di Venezia", è tra i primi sostenitori del progetto "Venice Blue Flag" per il controllo dell'emissione dei fumi delle navi per il quale è stata insignita del premio omonimo.

MSC CROCIERE Direttore Relazioni Esterne Maurizio Salvi - Tel. 081/7942262 - 335/7438254 Responsabile Ufficio Stampa Giuliana Alvino - Tel. 081/7942240 - 335/1695009 pressoffice@msccrociere.it http://www.msccrociere.com	EASYCOM Vice President Simonetta Prunotto Responsabile Ufficio Stampa A. Silvia Marongiu - Tel. 010/5956334 - 335/7101583 silvia.marongiu@easycomonline.it Addetto Stampa Celeste Di Sabato - Tel. 010/5956334 - 335/7663894 celeste.disabato@easycomonline.it
---	--